



DESTINATARI



Impiegati (adulti)



Datori di lavoro, imprenditori,
aziende



Educatori, addetti alle Risorse
Umane



Scuole, enti di formazione,
uffici del lavoro



Ricercatori accademici,
comunità scientifica, autorità
politiche e formative,
personaggi illustri da aziende
locali, regionali, nazionali o
internazionali

PARTNER

4 partner da 4 Paesi europei



Co-funded by
the European Union

Finanziato dall'Unione europea. Le opinioni espresse appartengono, tuttavia, al solo o ai soli autori e non riflettono necessariamente le opinioni dell'Unione europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione europea né l'EACEA possono esserne ritenute responsabili.



Across GEN
acrossgen.eu



Co-funded by
the European Union



RISULTATO 1

Il risultato principale sarà la conoscenza dei bisogni non solo del gruppo target, ma anche dei datori di lavoro (i bisogni del mercato del lavoro).



RISULTATO 2

In base ai risultati dell'analisi, descriveremo valori e bisogni di ciascuna generazione in modo specifico. La descrizione sarà focalizzata sull'approccio delle generazioni sul luogo di lavoro. Descriveremo, poi, i punti di forza e i valori positivi delle generazioni, così come i punti deboli e le criticità.

RISULTATO 3

Creeremo una piattaforma online di apprendimento AcrossGEN dedicata al transfer dei contenuti in un contesto online e con l'aiuto di strumenti digitali.

Essi, insieme alle metodologie, renderanno lo studio più attrattivo e interattivo, e renderanno l'intera metodologia efficiente e utile per tutti i potenziali utenti.

Il nostro obiettivo è quello di sviluppare una metodologia didattica completamente nuova su come lavorare con tutte le generazioni attive per connettersi ai loro bisogni, abilità e conoscenze. Inoltre, vogliamo specificare i diversi bisogni educativi di tutte le generazioni e fornire dei piani didattici adatti per ogni gruppo target.

SEGUITECI

WEBSITE



FACEBOOK



LINKEDIN



VISIONE

Vogliamo trasferire il dialogo di Across-GENerations da un livello sociologico e politico ad un livello pratico dal punto di vista del lavoro in team. La cooperazione tra generazioni sul lavoro è la forza motrice dietro lo sviluppo del mercato del lavoro. Vogliamo contribuire a dare una percezione positiva della diversità tra generazioni e della sua importanza nel lavoro.



OBIETTIVI

- Comprendere i bisogni educativi specifici, i valori, e le attitudini nella cooperazione tra generazioni
- Supportare la diversità all'interno del team attraverso la cooperazione e la condivisione tra generazioni.
- Prevenire episodi di esaurimento nervoso nel target group più anziani.
- Lavorare efficacemente coi lavoratori dal grande potenziale.