



## DESTINATARIOS



Empleados (adultos)



Empresarios, emprendedores,  
empresas industriales



Educadores, expertos de RR.  
HH.



Colegios, centros educativos,  
oficinas de empleo



Investigadores de socios  
académicos, la comunidad  
científica, autoridades políticas  
y educativas, responsables de  
corporaciones locales,  
regionales, nacionales e  
internacionales

## SOCIOS

4 socios de 4 países de la Unión  
Europea



Co-funded by  
the European Union

Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o los de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA pueden ser considerados responsables de ellos.



**Across GEN**  
acrossgen.eu



Co-funded by  
the European Union



## RESULTADO 1

El resultado principal será el conocimiento de las necesidades del grupo objetivo y de los empresarios (las necesidades del mercado laboral).



## RESULTADO 2

Se llevará a cabo un análisis para describir detalladamente los valores y necesidades de cada generación. La descripción se centrará en el comportamiento de las generaciones activas en el mercado laboral. Además, se describirán las fortalezas y los valores positivos de las generaciones, así como sus debilidades y retos.

## RESULTADO 3

Se creará la plataforma de aprendizaje en línea de AcrossGEN, centrada en la transferencia de contenido de aprendizaje a un entorno digital para utilizar herramientas digitales. Estas herramientas y métodos harán el estudio mucho más atractivo e interactivo, además de ser más efectiva para todos los usuarios potenciales.



*Nuestro objetivo es desarrollar una metodología completa sobre cómo trabajar con todas las generaciones activas y conectar sus necesidades, habilidades y conocimiento de una forma eficaz. Además, nuestro objetivo es especificar las diferentes necesidades educativas de todas las generaciones y proporcionar al grupo objetivo planes educativos que sean efectivos.*

## VISIÓN

Queremos cambiar el enfoque de Across-GENerations del nivel sociológico y político al un nivel práctico de cooperación en equipos de trabajo. La cooperación multigeneracional en el trabajo es la fuerza motora del desarrollo del mercado laboral. Por ello, contribuiremos a una percepción más positiva de la diversidad generacional y su utilidad en equipos de trabajo.



## OBJETIVOS

- Entender las necesidades educativas especiales, los valores y las actitudes detrás de la cooperación intergeneracional.
- Apoyar la diversidad en los equipos de trabajo a través de la cooperación y el intercambio.
- Prevenir el síndrome de agotamiento profesional en los empleados con experiencia.
- Trabajar de forma eficaz con los empleados de alto potencial.

## SÍGUENOS

WEBSITE



FACEBOOK



LINKEDIN

